Build Your AI Stack

O poveste cu un turn de felii, un pui de leu și prea multe taburi deschise.



Valentin Lazureanu

Forward Deployed AI Engineer

at Leo Bucharest (Publicis Groupe)

Webstock 2026 · 23 octombrie

Mâna *sus.*

Cine a plătit vreodată pentru un tool AI pe care l-a folosit o singură dată?

Fără rușine. Leo ține scorul.



Fig. 1 · Stack, cu mâna sus. Leo, cu catastiful.

Și eu am ridicat mâna.
De multe ori.



Stack, *eroul.*

Un turn de felii care vrea să-și facă ordine în tool-uri.



Leo, *ghidul.*

Mascota StoryForge, studioul nostru AI de creație. Da, ca agenția, dar cu mai multă blană.

VL

Valentin Lazureanu, *povestitorul.*

Forward Deployed AI Engineer at Leo Bucharest (Publicis Groupe). Adică stau lângă echipele de creație și construiesc ce le lipsește.

Leo a numărat mâinile. Verdictul lui:

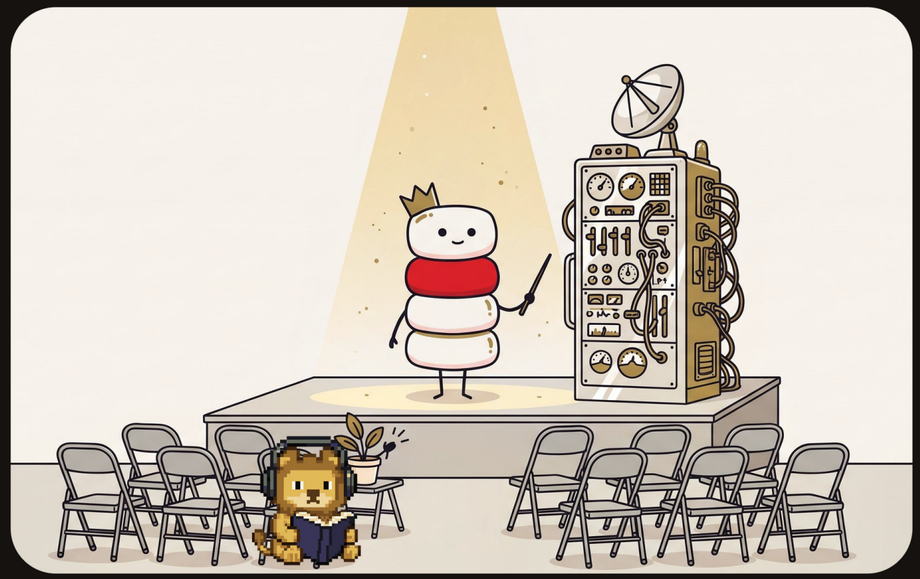
Nu ducem lipsă de tool-uri. Ducem lipsă de criterii.



În fiecare săptămână apare unul nou, care „schimbă tot”.
Până joi, e deja vechi.

imagini · video · voce · text · rezumate · **agenți** · automatizări · prezentări · analize · traduceri · muzică · 3D · **research** · design · social media · SEO · transcrieri

Prima noastră greșeală: am ales tool-ul *înaintea nevoii.*





LEO

Eu am aplaudat. Din politețe.

1 Am construit un tool puternic.

Cea mai bună tehnologie.
Toate butoanele.

2 L-am prezentat intern.

Aplauze politicoase.

3 Apoi n-a mai folosit nimeni.

Nimeni. Deloc. Nici din greșeală.

Funcționa. *Nu se putea folosi.*

```
numărul_norocos ..... 42
cât_de_serios ....... 7.5
pași_de_gândire ..... 30
metoda ........ euler_a
încă_un_buton ....... ???

GENERATE
```

Așa arăta tool-ul nostru. Reconstituire, cu emoție.

DE CE AVEAU NEVOIE COLEGII

Un brief.
Un termen.
O decizie mai ușoară.



LEO

Un formular fiscal cu butoane.
Impresionant. Și complet inutil.

STORYFORGE, ÎNCEPUTUL

Apoi am luat-o *de la capăt.*

De la o singură nevoie:

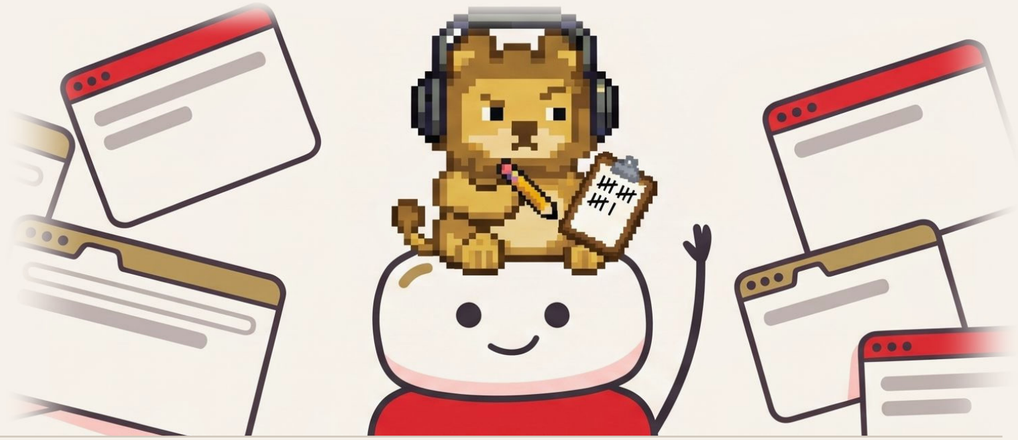
Să nu mai dăm storyboard-urile *la altcineva.*

ÎNAINTE Brief-ul pleca afară. Noi așteptam, ceream schimbări, așteptam iar.

ACUM Le facem în casă, cu AI. Cine are ideea vede imediat cum arată.



Și apoi au început colegii să ceară.



LEO

Eu notez. Cererile nu se opresc. Cam așa sună lista:

„Poți să-mi retușezi și imaginea asta?” → EDITOR DE IMAGINE

„Dar să se miște, se poate?” → EDITOR VIDEO

„Și o voce peste ea?” → VOCE ȘI SUNET

„Și o prezentare din toate astea?” → PREZENTĂRI

„Și un flux care face asta singur, de fiecare dată?” → FLUXURI CREATIVE

Fiecare „poți și...?” a devenit *o unealtă.*

Și am tot luat-o de la capăt: de patru ori, aproape de la zero. ***Din nou. Din nou. Și iar.***

STORYFORGE, AZI

Magazinul de jucării al *creativilor.*

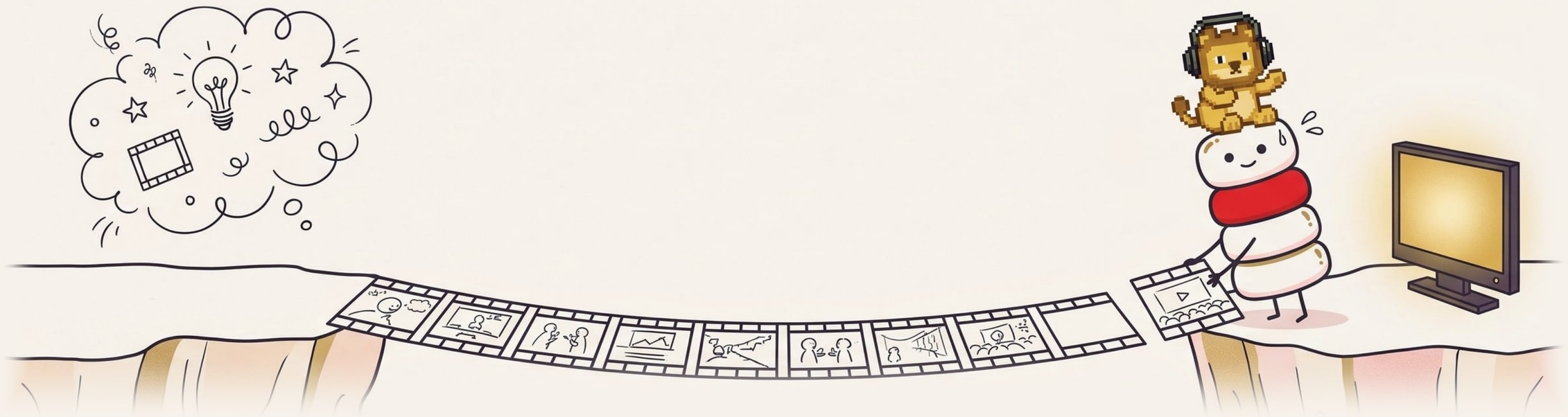
Studioul nostru AI de creație: tot ce ar vrea un creativ, într-un singur loc.



- Editoare de imagine
- Editor video
- Generatoare
- Storyboard-uri
- Prezentări
- Voce și sunet
- Fluxuri creative
- Adaptări pe formate (și asta)

Nu e un tool. E un loc de joacă.

Mai repede. Și, mai ales, mai departe.



MAI REPEDE

Ideea ajunge pe ecran cât încă ne mai place ideea.

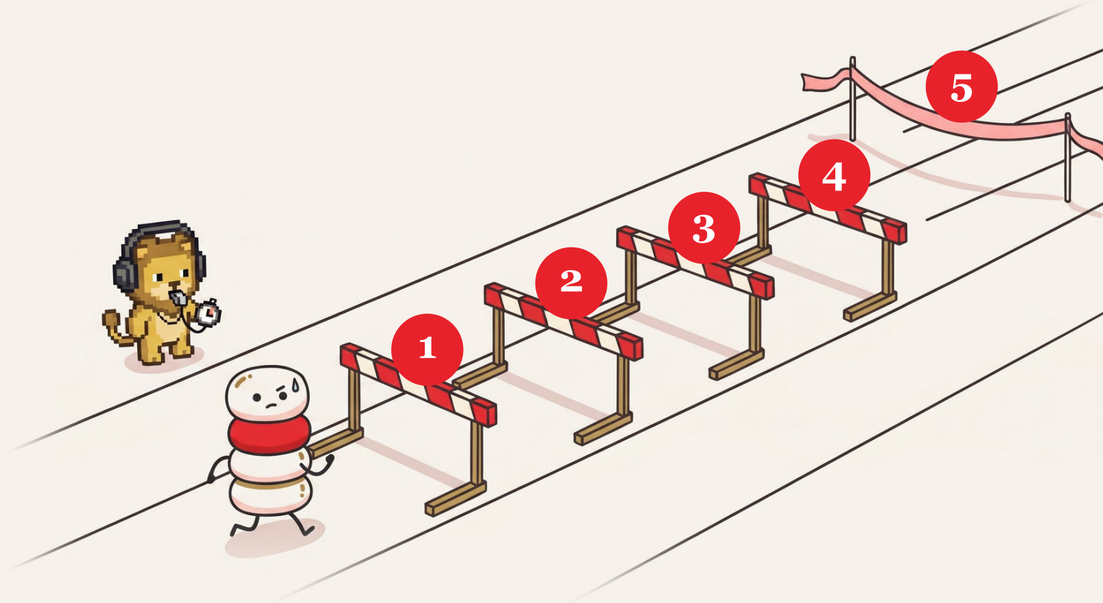
MAI DEPARTE

Producții pe care înainte nu le puteam face, acum le facem.

DISTANȚA SE MICȘOREAZĂ

Între ce ne imaginăm și ce putem produce, distanța scade.

Leo ține cronometrul. Orice tool nou are cinci obstacole.





LEO

Nu sunt rău. Doar întreb. De cinci ori.

1

Ce treabă face?

O treabă concretă, nu o categorie.

2

Chiar ne face mai rapizi?

Cu ceasul nostru, nu cu broșura.

3

Cine apasă ultimul buton?

Omul. Mereu omul.

4

Ce nu se vede pe factură?

Învățat, corecturi, riscuri.

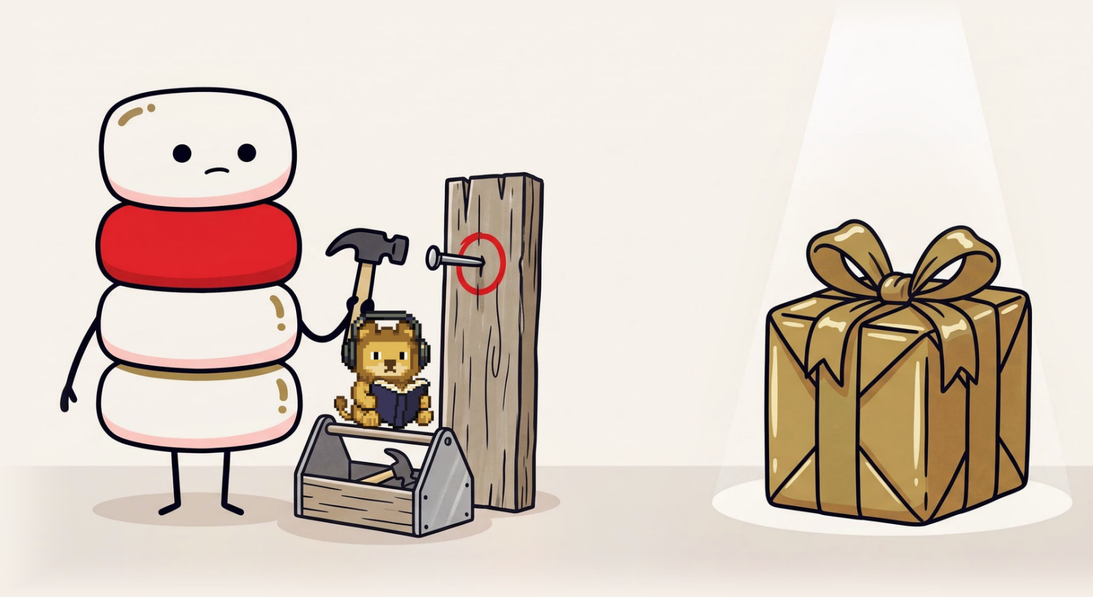
5

Putem pleca oricând?

Cu tot ce am făcut, dacă ne răzgândim.

ÎNTREBAREA 1 DIN 5

Întâi treaba. Apoi tool-ul.



LEO

Nu cumpăra un ciocan. Spune-mi ce cui ai.

UN EXEMPLU: PITCH-UL DE VINERI

Pentru *cine*?	Ce *treabă* avem de făcut?	Ce *rezultat* vrem?	Până *când*?
Echipa de creație.	**Pitch-ul de vineri.**	**Trei storyboard-uri gata de arătat.**	**Joi seara.**

Dacă nu poți răspunde la toate patru, n-ai nevoie de un tool. Ai nevoie de un brief.

ÎNTREBAREA 2 DIN 5

Măsoară timpul, nu impresia.



1 **Cât durează până avem o primă variantă?**

2 **Câte idei diferite încercăm?**

3 **Câte runde de corecturi apar?**

4 **Câte dintre ele ajung aprobate?**



LEO

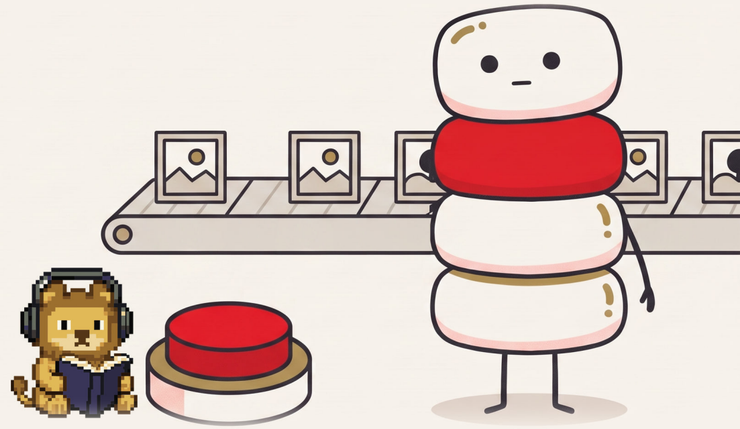
Directorul e mereu impresionat. E cea mai nesigură metrică.

NU NUMĂRA

Câte prompturi am scris.
Câți colegi au cont.
Impresia directorului.

ÎNTREBAREA 3 DIN 5

Omul decide în patru puncte.



1

Brief-ul

Omul spune ce vrea și de ce.

2

Direcția

Omul alege ce e bun, din multe.

3

Brandul

Omul verifică dacă sună a brand.

4

Aprobarea

Omul spune da. Sau nu.



Între cele patru puncte lucrează tool-ul. Butonul roșu rămâne al tău.

ÎNTREBĂRILE 4 ȘI 5 DIN 5

Două întrebări pe care nu le pune nimeni la demo.



4 · CE NU SE VEDE PE FACTURĂ?

Abonamentul se vede. Restul, nu:

- timpul de învățat
- riscurile: brand, drepturi, date
- ce nu iese bine din prima
- efortul de a schimba tool-ul

5 · PUTEM PLECA ORICÂND?

Intrarea e ușoară. Ieșirea contează:

datele tale pleacă cu tine, sau rămân ostatice?



LEO

Cel mai scump tool e cel din care nu mai poți pleca.

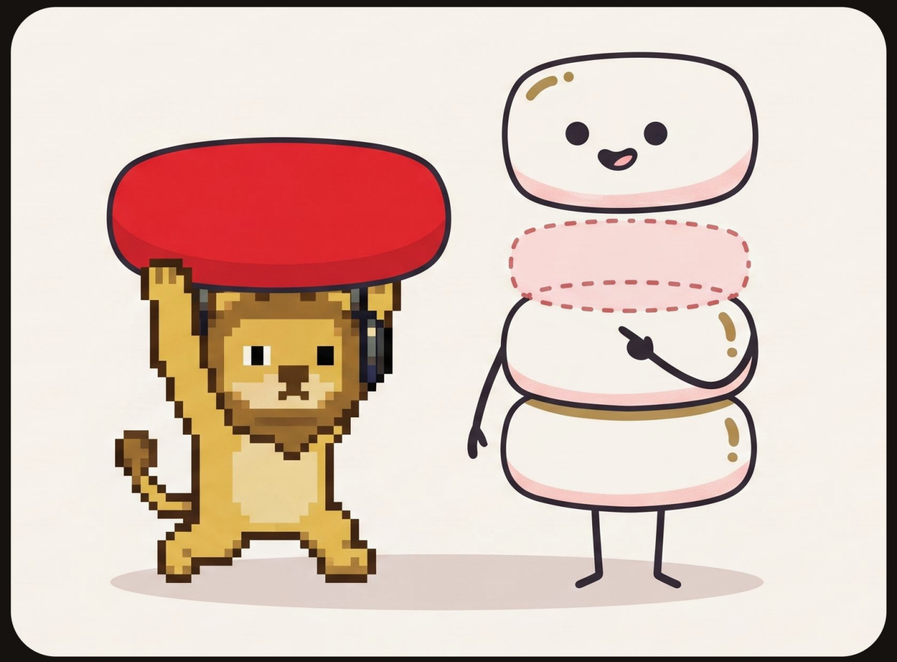
Un stack are straturi, *nu aplicații.*

4 **MĂSURARE**
cât durează, câte corecturi

3 **CONTROL**
brandul și ultimul cuvânt: omul

2 **PRODUCȚIE**
imagine, video, voce, text

1 **GÂNDIRE**
idei, strategie, brief



Un tool principal pe strat. Un al doilea, doar dacă face ce primul nu poate.

În multe echipe, producția are tool-uri cu duiumul, iar controlul n-are niciunul. Leo a adus felia care lipsea.

Patru reguli, *scrise pe un șervețel.*



Datele

Nimic confidențial de la client în tool-uri neaprobate.

Brandul

Ghidurile brandului intră în tool, nu rămân în capul cuiva.

Drepturile

Știm ce licență are tool-ul și ce avem voie să folosim comercial.

Omul

Nimic nu pleacă la client fără un om care a decis.



LEO

Reguli scurte se respectă. Manualele de 40 de pagini se arhivează.

Un tool intră în stack doar după o probă.





LEO

Dacă testul n-are un responsabil, devine o discuție.

SĂPTĂMÂNA 1

Alegi o treabă reală.

Măsori cum o faci acum.

→

SĂPTĂMÂNA 2

Aceeași treabă, cu tool-ul.

Măsori din nou.

→

VERDICTUL

Trei răspunsuri posibile.

Leo le știe pe toate trei.

O singură persoană răspunde de test. Fără comitete.

Leo BCH

Păstrează.
Taie. Amână.



PĂSTREAZĂ

Ne face mai rapizi, omul rămâne la volan și știm ce nu se vede pe factură.

TAIE

Arată grozav în demo, dar treaba rămâne la fel de grea. Aplauze politicoase.

AMÂNĂ

Promițător, dar încă nu știm la ce ne-ar folosi. Ne revedem peste trei luni.



LEO

Tool-urile pentru care ați ridicat mâna? Acum știți ce faceți cu ele.

Ce facem cu orele *câștigate?*

Nu dispar. Se mută de la producție la idei.



1 **Încercăm mai multe idei.**

Nu ne oprim la prima care sună bine.

2 **Stăm mai mult cu clientul.**

Înțelegem brief-ul și problema înainte de a o rezolva.

3 **Dăm atenție detaliilor.**

Litere, ritm, retușuri fine.

4 **Testăm ce funcționează.**

În loc să ghicim.

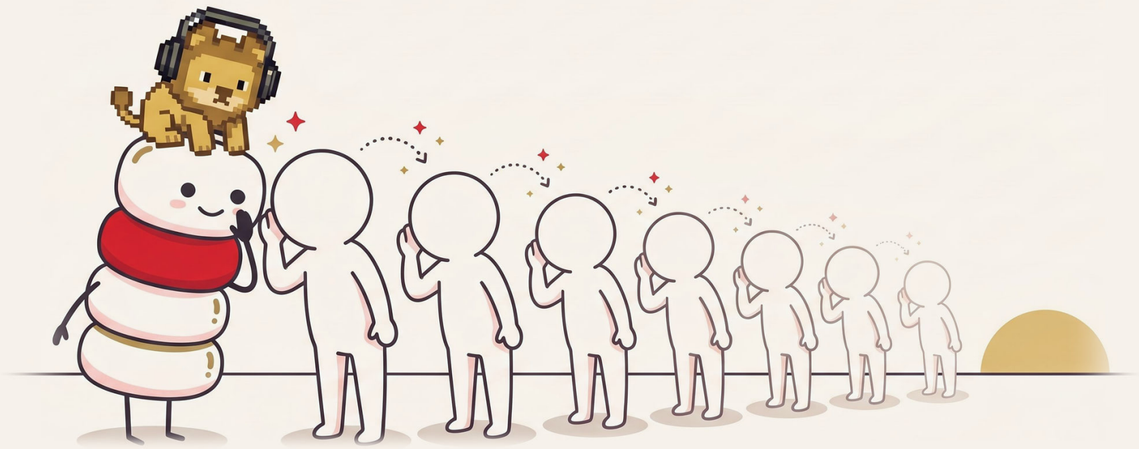


LEO

Eu aș dormi. Voi, mai bine, încercați mai multe idei.

Nicio campanie.
Doar din om în om.

Un coleg i-a povestit altuia, iar acela altuia.



PESTE

400

de colegi, din agenții din toată lumea, folosesc StoryForge pe planuri plătite.

PESTE

1.300

de colegi din Groupe au ajuns la pagina gratuită de promovare.

URMĂTOAREA ȚINTĂ

Fiecare coleg creativ din Groupe, oriunde în lume. Abia acum pornim.

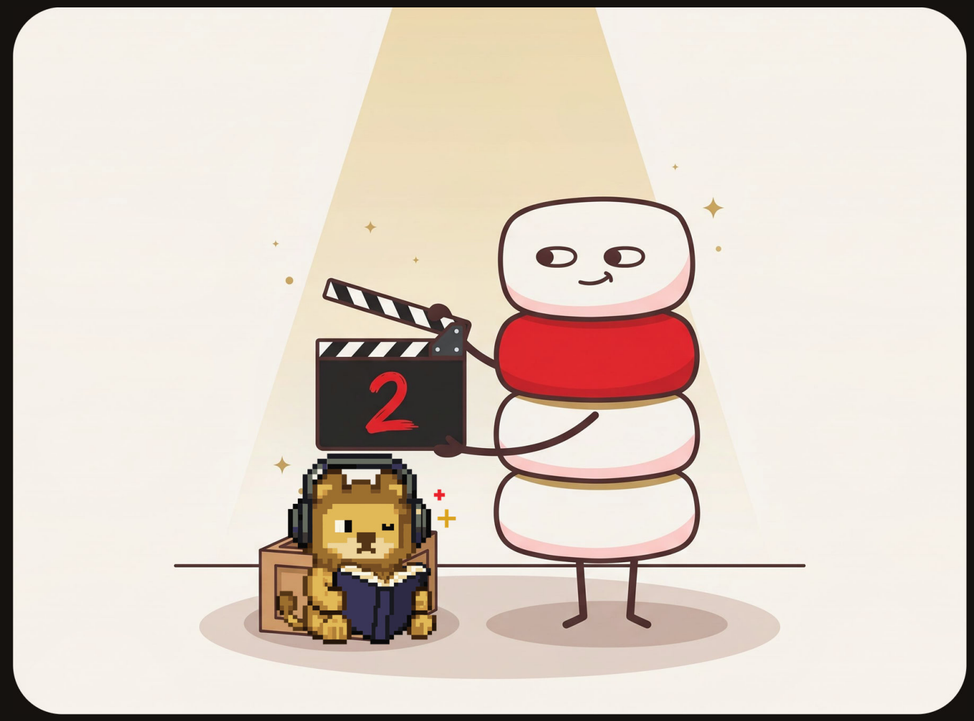
CAPITOLUL 5 · ACASĂ

Plot *twist.*

AI-ul nu ne-a ajutat doar la creație.

E și motorul principal cu care ne construim singuri uneltele astea, în casă, mult mai ușor.

Dar asta e o poveste *pentru alt talk.*



ÎN CURÂND · EPISODUL 2



LEO

Stack, tu nu spune nimic.

Leo BCH

Alege nevoia.
Măsoară timpul.
Mută orele spre idei.



Păstrează mâna omului.

Restul sunt doar tool-uri.



LEO

Eu nu sunt un tool. Sunt un pui de leu.

Stack știe acum ce are, de ce are *și cine decide.*

Leo a adormit pe capul lui Stack.
E semn bun.



WEBSTOCK 2026

Mulțumesc!

Aplauzele pot fi politicoase.
Leo nu se supără.



Valentin Lazureanu

Forward Deployed AI Engineer
at Leo Bucharest (Publicis Groupe)

Întrebări? Vă răspund cu drag, în pauză sau pe LinkedIn.

Materialele se trimit la cerere.